

Líneas de investigación

La Universidad Interamericana a través de su modelo educativo tiene como Propósito de Transformación Masiva (PTM), impulsar un trabajo colaborativo que impacte en la vida profesional y personal de sus estudiantes, con miras a que sus egresados se incorporen al ámbito laboral como seres integrales preparados con las habilidades duras y blandas necesarias para aportar soluciones a los problemas y/o demandas de las organizaciones y de la sociedad.

Comunicación y Diseño

- a. **Comunicación digital**
- b. **Branding**
- c. **Producción audiovisual especializada**
- d. **Radios públicas**
- e. **Recuperación de memorias, saberes y prácticas culturales diversas**
- f. **Animación digital**
- g. **Fotoperiodismo**
- h. **Medios de comunicación y educación**
- i. **Comunicación e innovación**
- j. **Periodismo político**
- k. **Periodismo económico**
- l. **Comunicación y sociedad**
- m. **Campañas publicitarias**