



*Universidad  
Interamericana*  
• creatividad • voluntad • liderazgo

# START IT UP 2024

*Ignición Emprendedora. UI*





# CRÉDITOS

## **Consejo directivo**

José David Ortega Cerecedo  
Rector

## **Directores**

Carlos Alberto Cuahtepitzi González  
Director General de Operaciones y Recursos humanos

Gustavo Parra Aramburo  
Director General de Servicios Estudiantiles

Luis Enrique Ríos Espinoza  
Director General Administrativo

Armando Chávez Sánchez  
Director General de Mercadotecnia

Ángel Augusto Chávez Barajas  
Director académico de Licenciatura y Posgrado

Thais Adriana Sánchez Linares  
Directora de Prepa

María de Lourdes Salas Conde  
Directora de Extensión Universitaria

Alejandro Vergara Berra  
Director de Investigación

Claudia Rouin Espíndola  
Directora del Centro de Creatividad, Emprendimiento e Innovación

## **Equipo editorial**

Dr. Alejandro Vergara Berra  
Editor

Mtra. Claudia Rouin Espíndola  
Generadora de contenido

Mtro. Jorge Isaac Díaz Guerra  
Coordinador editorial

Mildred Andrea Analco Cubillos  
Gestora de información

Gabriel Omar Montes Rodríguez  
Diseñador editorial

## **Panel de expertos**

Juan Pablo Cisneros Madrid  
Gloria Montalban Fügemann  
Aileen Martínez Ortiz  
Fabrizio Pizar Rojas  
Héctor Morales Vargas

# ÍNDICE

|   |                |
|---|----------------|
| <b>PRÓLOGO</b>  | <b>PÁG. 4</b>  |
| <b>CAPÍTULO 1: Emprendimiento con sentido humano.</b><br>· Juan Pablo Cisneros Madrid, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) delegación Puebla.   | <b>PÁG. 5</b>  |
| <b>CAPÍTULO 2: Emprender Con-sentido.</b><br>· Gloria Montalban Fügemann, experta en innovación y liderazgo.  | <b>PÁG. 12</b> |
| <b>CAPÍTULO 3: Certifica tu desarrollo profesional.</b><br>· Aileen Martínez Ortiz, Directora de Comunicación del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capitulo Puebla y Directora de Estrategia Digital del Centro Evaluador Media Tent. | <b>PÁG. 21</b> |
| <b>CAPÍTULO 4: Se vale soñar, pero hay que levantarse a perseguir esos sueños.</b><br>· Fabrizio Pizar Rojas, Director de Pizar Consultores.  | <b>PÁG. 30</b> |
| <b>CAPÍTULO 5: Cuando vienes de 5 el 6 te sabe a 11.</b><br>· Héctor Morales Vargas, empresario y emprendedor serial.   | <b>PÁG. 38</b> |
| <b>CONCLUSIONES</b>   | <b>PÁG. 46</b> |

# PRÓLOGO

Efervescencia de ideas innovadoras. Energía vibrante de jóvenes con grandes aspiraciones. Anhelos colectivos de transformar el mundo. Así fue vivida la edición 2024 de Star it Up en la Universidad Interamericana.

Este evento anual se ha establecido como un punto de encuentro para aquellos que desean materializar sus visiones y un espacio donde se comparte y cultiva la pasión por el emprendimiento.

Star it Up 2024 representó más que una serie de charlas y talleres, actuó como un catalizador de sueños, un nexo entre la teoría y la práctica, y el inicio de un camino hacia el éxito empresarial.

A lo largo de este evento, expertos de diversas áreas compartieron su conocimiento y experiencias, inspirando a una nueva generación de emprendedores.

## ***¿Por qué transformar estas valiosas exposiciones en un libro?***

Este libro electrónico fue creado con la finalidad de dar continuidad a la tradición de Star it Up 2024 y facilitar el acceso al saber adquirido durante el evento. Esperamos que las ideas y herramientas compartidas sirvan de orientación para aquellos que deseen forjar su propio destino.

Este libro proporciona las herramientas necesarias para convertir tus ideas en realidad, abarcando desde el desarrollo de modelos comerciales innovadores hasta estrategias efectivas de marketing, incluyendo claves para obtener capital y formar equipos de alto rendimiento.

Nuestra intención es que este libro electrónico sea más que una simple recopilación de información. Deseamos que sirva como fuente de inspiración y aliado en tu camino hacia el éxito empresarial. Que te motive a salir de tu zona de confort, perseguir tus sueños y construir un futuro mejor para ti y para los demás.

***¡Bienvenido a esta emocionante aventura empresarial!***

# CAPÍTULO 1

## Emprendimiento con sentido humano

**Juan Pablo Cisneros Madrid.** Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) delegación Puebla.

Graduado de Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones de la Universidad Iberoamericana Puebla. Socio accionista de pastelerías la Zarza y miembro de la Red BNI, donde se desempeñó como Presidente del Capítulo Eureka del 2022 - 2023. Ha sido Director general de la Zarza, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de pasteles y postres. Misma empresa en la que se desempeñó como Director de Finanzas, Gerente de calidad, producción, logísticas y ventas. Cuenta con experiencia como administrador y propietario de puntos de venta de la franquicia la Zarza desde el año de 1997. Actualmente, posee seis sucursales ubicadas en el estado de Puebla y en el estado de Veracruz.

Fue participante del programa ADR: Alta Dirección, impartida por el IPADE Business School, así como el programa de Empresas Familiares y Gobierno Corporativo impartido en School of Management. Además, se desempeñó como Vicepresidente regional de la zona Golfo de la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo; zona geográfica que concentra 31 Cámaras de cuatro entidades del país.



*“El emprendimiento no solo es una actividad económica, sino más bien representa una forma de vida basada en la pasión, la innovación y la búsqueda de soluciones”.*



# ***Más que un negocio: Una pasión de vida***

El orador compartió su historia personal y familiar como base para reflexionar sobre el emprendimiento. Destacó la importancia de los valores familiares, el trabajo en equipo y la necesidad de resolver problemas como pilares fundamentales en su vida y en su carrera empresarial.

Enfatizó que su familia, numerosa y con recursos limitados, fomentó en él desde temprana edad la importancia de la colaboración, la resolución de problemas y la búsqueda de soluciones creativas. Estas experiencias lo llevaron a desarrollar una mentalidad emprendedora y a valorar la importancia de un propósito más allá de las ganancias económicas.

*“Mi familia, a pesar de las limitaciones económicas, me inculcó valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la perseverancia”.*

El discurso también abordó las cualidades esenciales de un emprendedor, como la pasión, la capacidad de análisis, la innovación y la creatividad. Subrayando la importancia de identificar necesidades no cubiertas en el mercado y con ello, desarrollar proyectos que generen un impacto positivo.

## ***La misión del emprendedor***

La misión del emprendedor va más allá de simplemente tener una idea de negocio. Si bien la innovación y la búsqueda de soluciones son fundamentales, el verdadero propósito del emprendimiento radica en generar un impacto positivo en la sociedad.

Para entender esta misión, es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- **Generación de riqueza y su impacto social:** La generación de riqueza es un objetivo legítimo del emprendimiento, pero esta riqueza debe ser utilizada para generar un bien común. “Los emprendedores deben enfocarse en crear empleos, desarrollar a sus colaboradores y contribuir al crecimiento económico”.
- **La importancia de formar equipos de alto desempeño:** es necesario construir equipos sólidos y motivados. “Al delegar responsabilidades y fomentar el crecimiento profesional de los colaboradores, se pueden lograr mejores resultados y crear un ambiente de trabajo más satisfactorio”.
- **El ciclo del emprendedor:** El emprendimiento es un proceso continuo de aprendizaje y crecimiento. “Una vez que un negocio se consolida, los emprendedores pueden buscar nuevas oportunidades y repetir el ciclo emprendedor”.
- **Aprender de los errores:** El fracaso es una parte inevitable del emprendimiento. El ponente comparte su propia experiencia con proyectos fallidos y destaca la importancia de aprender de los errores y utilizarlos como oportunidades de crecimiento.
- **La importancia de la observación y la adaptación:** El emprendedor debe ser capaz de identificar oportunidades en el mercado y adaptarse a los cambios.

# ***El emprendimiento, la familia y la escalabilidad de un negocio***

El orador compartió su experiencia personal al emprender en diversos sectores, desde la industria alimentaria hasta la educación. Destacó la importancia de identificar necesidades no cubiertas en el mercado y de armar equipos de alto desempeño para lograr el éxito.

*“Yo tenía 10 años, empecé a trabajar con mi familia, y a los 17 años decidí que tenía la capacidad de emprender solo, recuerdo a mi mamá decir: estás muy chico y a mi papá decir: déjalo, déjalo que lo haga. Y siempre me preguntaban cómo lo vas a hacer, con qué dinero y ahí empiezan un poquito las temáticas y dinámicas de cómo eres observador y que vas a hacer.*

*Yo abrí mi primer negocio con cero pesos de inversión, no tenía recursos, pero lo logramos con el tiempo. Una vez que encuentren resultados favorables repliquen el éxito una y otra vez, en la zarza quien diría que hacer pasteles en un es-*

*tado donde ya hay muchas marcas de pasteles y hoy hay muchas más, cabría una nueva marca. Y créanme los primeros días era atender todo el tiempo, de 9 de la mañana a 9 de la noche sin que entrara gente; a lo mejor 1 o 2 personas llegaban y había que regalar el producto, darlo a degustar para poder convencer que tu producto tiene algo distinto, con el tiempo fue creciendo, gustando de boca en boca y empezó a tener éxito hasta consolidarse en lo que es hoy; una marca muy reconocida en Puebla, y aquí el talento de las personas fue fundamental, el tema es ir profesionalizando los negocios”*



# ***La familia como motor y freno en el emprendimiento***

El emprendimiento es un camino complejo que entrelaza lo personal y lo profesional. La familia, como núcleo fundamental de nuestra vida, juega un papel crucial en este proceso. Sin embargo, su influencia puede ser tanto un impulso como un obstáculo.

Deberás tener presente lo siguiente:

- **La familia como motor y limitante:** La familia puede ser tanto un motor como una limitación en el emprendimiento. Si bien puede proporcionar apoyo emocional y financiero, también puede generar conflictos si no se establecen límites claros entre los roles familiares y empresariales.
- **La importancia de la profesionalización:** El orador enfatiza la necesidad de profesionalizar las empresas familiares y de delegar responsabilidades para asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- **El ciclo de vida de un emprendimiento:** Los emprendimientos pasan por diferentes etapas y es importante adaptarse a cada una de ellas. En las primeras etapas, la familia puede jugar un papel fundamental, pero a medida que la empresa crece, es necesario incorporar talento externo y establecer estructuras organizacionales más formales.
- **La importancia de la formación y el desarrollo de equipos:** Invertir en la formación y el desarrollo de los colaboradores es clave para construir equipos de alto desempeño y lograr el éxito a largo plazo.
- **La necesidad de balancear vida personal y profesional:** El orador reconoce los desafíos de equilibrar la vida familiar con las demandas del emprendimiento y enfatiza la importancia de establecer límites claros.

## ***Un viaje personal hacia el propósito y el liderazgo***

El orador compartió una experiencia personal conmovedora sobre cómo una enfermedad grave lo llevó a una profunda reflexión sobre su vida y sus prioridades.

*Mi verdadero aprendizaje fue hace 3 años que de repente me empiezo a sentir mal, a sentir débil y de un día para otro -a mí me encanta el fútbol americano un Super Bowl, lo máximo. Me empiezo a sentir mal, sin quererlo ver sabía que algo estaba sucediendo en mí. Algo raro, y yo iba al doctor y me decía: bájale al estrés, traes un ritmo muy fuerte, bájale al estrés y come bien. Yo estaba muy anémico, tenía disfunción epática y al día siguiente ya empezaba con problemas en*

*los riñones. Entré muy grave al hospital en plena pandemia y todo parecía que era un cáncer muy agresivo y era tan agresivo que empezaba ya a perder esta capacidad para pensar de forma clara y programé despedirme de mis hijas. Las encargué a uno de mis hermanos. Imagínense cuando llego a casa de mis sobrinas y me ven ya todo amarillo como los Simpson. Y si alguien ha tenido la experiencia de acompañar a un pariente cuando vive con cáncer o al-*

*gún tema hepático que te pones muy amarillos, es muy fuerte. Bueno, así estaba yo y recuerdo que mi hija la más pequeña de 7 años decía: papá prométeme que vas a regresar y la verdad yo sentía que eso no iba a suceder y dije eso no te lo puedo prometer, lo que sí te puedo decir es que le voy a echar la mayor de las ganas del mundo para regresar en la mejor forma posible; porque si moría yo, mi promesa era que iba a regresar de otra forma.*

*Me despidió de mis hijas grandes, ellas llorando con mi esposa cuando iba rumbo al hospital en la Ciudad de México. Allá, porque aquí no me encontraban lo que yo tenía. Recuerdo que en ningún momento sufrí por el tema de qué va a pasar en las empresas, porque había tanta paz de que iban a trabajar sin mí. Realmente lo único que le pedí a Dios era que cuidara a mis hijas y que no les faltara nada, porque estaban todavía en una edad muy pequeñas para quedarse sin papá. Y al final no sería la primera familia que vive eso, pero que era una realidad que estaba yo viviendo. Así es como le entregué mi vida a Dios y dije, si es mi momento lo acepto, lo entiendo y solo cuida a mi familia.*

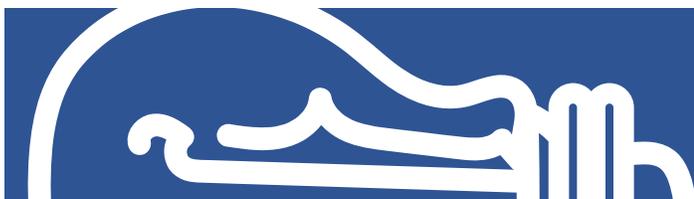
*Llego al hospital y después de 3 transfusiones de sangre de una semana que me estaban atendiendo, me empiezo a sentir muy bien y luego se van a buscar el cáncer que nunca aparece y empiezo a entender y para qué Dios me deja aquí y fue cuando empecé a entender el valor de controlar tus temores, de ser muy claro contigo mismo y de entender tus restricciones y dominarlas y que no te dominen; y el verdadero temor*

*era llegar a rendir cuentas y que me dijeran te di tantos talentos, qué hiciste con ellos.*

*Y hoy es la razón que mueve mi actuar todos los días, me invitaron a ser presidente de cámaras de comercio varias veces, y dije que no. No era lo mío, estaba más cómodo asesorando a presidente. Yo no aceptaba, porque no quería darme a los demás porqué tenía temores porque te vuelves figura pública, te vuelves líder de opinión y lo que digas va a ser importante y tenía miedo que me mataran, que me secuestraran, que me descalificaran.*

*Esta enfermedad me hizo entender que ni soy perfecto ni soy superhéroe y que soy tan humano como todos y que me voy a equivocar, pero que tengo una nueva oportunidad que los que ya estuvieron en la tablita y que vieron la luz del fondo y el túnel; van a coincidir conmigo, cuando ves lo más valioso que tenemos que es nuestra vida perdida y bueno no se si perdida a lo mejor en términos terrenales y humanos no, pero cuando ves que se extingue ya la vida aquí en la Tierra entiendes que dejaste de hacer cosas por temores y entonces fue cuando me vuelven a invitar a ser presidente de la cámara de comercio. El Señor solamente actúa en mí, me dije, porque entonces empiezas a pensar en los demás y ya no solo en ti y te sientes instrumento de Él y eso es lo que realmente genera el auténtico emprendedor, cuando no solo es para tu beneficio.*

*Sí se vale solventar tus necesidades económicas porque el dinero es necesario, pero qué hacer con él será mucho más importante y a cuántas*



*personas tocan tu vida y qué vas a hacer con ellos. Este es el ejemplo de por qué volver a emprender, pero con un sentido humano y quiero dejarles una reflexión al final: la felicidad más grande que un ser humano puede encontrar, es la que adquiere al lograr la felicidad de los demás.*

*Entiéndanlo, esto de ser felices no es el dinero. Ese no es el objetivo; si yo logro ser feliz en los demás y dejo que los demás hagan una mejor versión de mí, porque también es de forma bidireccional, no somos más que la suma de los talentos de las personas que Dios pone enfrente de nosotros.*

*Cuando emprendan tengan la razón correcta, rodeense de las personas adecuadas que sumen en su vida, si se van a asociar elijan al socio no porque solo pone el dinero, eso es importante, sino porque te hace mejor empresario por lo que tú no sabes hacer. Esas son algunas de las marcas que han tocado mi vida algunas de ellas ya no existen algunas de ellas empiezan a ser exitosas, otras ya tienen mucho historial y no me queda más que desearles mucho éxito en la vida.*



# ***Resumen de un camino de aprendizaje***

A través de este relato, destaca la importancia de:

- **El propósito en la vida:** El orador enfatiza que encontrar un propósito más allá de las ganancias económicas es fundamental para una vida plena y significativa.
- **El liderazgo con sentido humano:** Describe cómo su experiencia lo llevó a comprender que el verdadero liderazgo consiste en servir a los demás y generar un impacto positivo en la sociedad.
- **La importancia de la familia:** La familia juega un papel crucial en la vida de un emprendedor, brindando apoyo emocional y financiero. Sin embargo, es esencial establecer límites claros entre la vida personal y profesional.
- **La superación de los miedos:** El orador comparte cómo superó sus miedos y limitaciones para asumir nuevos desafíos y responsabilidades.
- **La importancia de la salud:** La salud es un bien preciado que a menudo se subestima. El orador enfatiza la necesidad de cuidar de nuestra salud física y mental para poder alcanzar nuestro máximo potencial.
- **La responsabilidad social:** Los emprendedores tienen una responsabilidad social de generar un impacto positivo en sus comunidades y en el mundo.





# CAPÍTULO 2

## Emprender Con-sentido

**Gloria Montalbán Fügemann.** Experta en innovación y liderazgo

Licenciada en comunicación con especialidad en comunicación organizacional y posgrado en ingeniería en imagen pública, con grado de maestra en ciencias de la educación. Ha sido catedrática universitaria y actualmente Directora de Metamorfosis, empresa de consultoría en imagen y capacitación. Facilitadora en la Escuela de formación docente de la BUAP y el equipo docente de la UMAD. Además de ser coach en imagen holística y capacitación empresarial. Y colaboradora en el área de educación superior de la Secretaría de Educación del Estado de Puebla como Apoyo Técnico Pedagógico.



# ***El verdadero propósito del emprendimiento***

La ponente planteó las siguientes preguntas detonadoras: ***¿Quién aquí no se ha preguntado alguna vez cuál es el sentido de todo esto? ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuál es nuestro propósito?***. Todos, en algún momento de nuestras vidas, hemos buscado respuestas a estas preguntas.

Y es que, en un mundo tan acelerado y cambiante como el nuestro, es fácil perderse. La pandemia nos puso a todos a reflexionar sobre lo realmente importante. Nos dimos cuenta de que la vida es frágil, que debemos valorar cada momento y que necesitamos encontrar un propósito que nos de sentido.

***¿Cómo encontramos ese propósito?*** “Pues, créanme, no hay una fórmula mágica. Cada quien tiene su propio camino. Sin embargo, hay algo que todos tenemos en común: la necesidad de sentirnos conectados con algo más grande que nosotros mismos”, señaló.

Es ahí donde entra el emprendimiento. Empezar un negocio no es solo una cuestión de dinero, es una oportunidad para dejar una huella en el mundo, para hacer una diferencia. Es una forma de expresar la creatividad, de resolver problemas y de conectar con otras personas.

***¿Qué se necesita para emprender?*** Además de una buena idea y un plan de negocios, se requiere pasión, perseverancia y un propósito claro. Creer en uno mismo y en lo que hacemos. Y, por supuesto, no puede olvidarse la importancia de la familia y los amigos. Son ellos quienes apoyan, inspiran y recuerdan quiénes somos.

***“Así que, si están pensando en emprender, les digo: ¡háganlo! No se queden con las ganas. El mundo necesita de personas como ustedes, personas con ideas innovadoras y un corazón lleno de pasión”***

El éxito no se mide solo por el dinero, sino por el impacto que se genera en la vida de los demás. Y ese es el verdadero propósito del emprendimiento.

La conferencista realizó una crítica a la sociedad contemporánea, enfatizando la necesidad de trascender los límites del conocimiento técnico y adentrarse en el desarrollo de las habilidades sociales y emocionales. Al invitar a la audiencia a reflexionar sobre el papel del ser humano en la sociedad, hizo un llamado a la acción para construir un mundo más justo y equitativo.

Argumentó que, si bien la adquisición de conocimientos y habilidades específicas es fundamental, el desarrollo integral del ser humano requiere cultivar cualidades como la empatía, la solidaridad y la capacidad de relacionarse de manera auténtica con los demás. Destaca que la sociedad actual, caracterizada por el individualismo exacerbado y la competitividad, descuidó estas dimensiones fundamentales de la existencia humana.

Explora una profunda interconexión entre el sufrimiento humano, la búsqueda de la felicidad y la realización personal, particularmente en el contexto del emprendimiento. A través de una narrativa emotiva y reflexiva, la oradora invita a la audiencia a reconsiderar la percepción tradicional del sufrimiento, posicionándolo no como un obstáculo, sino como un catalizador para el crecimiento personal y espiritual.

En la presentación, Gloria reflexiona citando ejemplos de individuos que han transformado experiencias adversas en oportunidades para descubrir un propósito más profundo en la vida. Al contrastar estas historias con la realidad de una sociedad contemporánea marcada por la ansiedad y la depresión a pesar de la abundancia material, plantea una interrogante fundamental: ***¿Por qué, a pesar de tener todo lo que necesitamos, no nos sentimos completos?***

Y es a partir de esta pregunta, que desarrolla cuatro ejes principales de su discurso:

## ***1. El sufrimiento como maestro***

El sufrimiento, lejos de ser un obstáculo, puede convertirse en un poderoso maestro, forjando resiliencia, empatía y una comprensión más profunda de la condición humana. Al enfrentar desafíos y superar adversidades, los individuos adquieren una perspectiva más amplia de la vida y desarrollan recursos internos que les permiten afrontar futuras dificultades.

## ***2. La importancia de vivir en el presente***

Debe enfatizarse la necesidad de cultivar la atención plena y de apreciar los pequeños momentos de la vida. Al centrarse en el presente, los individuos pueden encontrar mayor satisfacción y reducir los niveles de ansiedad y estrés.

## ***3. El emprendedor como agente de transformación***

El emprendedor debe ser un catalizador de cambio social. Al perseguir un propósito más allá del lucro, los emprendedores pueden generar un impacto positivo en sus comunidades y contribuir a la construcción de un mundo más justo y equitativo. Los desafíos enfrentados en el camino emprendedor pueden fortalecer su capacidad para liderar y generar un cambio significativo.

## ***4. La conexión humana como fuente de significado***

Subraya la importancia de cultivar relaciones auténticas y significativas con los demás. Al conectarse con otros, los individuos encuentran un sentido de pertenencia y propósito, y pueden desarrollar una mayor capacidad para empatizar y colaborar.

*“Quiero invitarlos a reflexionar sobre un aspecto fundamental de nuestras vidas: la relación entre nuestro trabajo y nuestra felicidad. Todos hemos experimentado, en algún momento, esa sensación de insatisfacción laboral que se manifiesta en malestar físico y emocional. ¿Por qué, a pesar de los avances tecnológicos y las oportunidades que tenemos, seguimos buscando ese elusivo equilibrio entre el trabajo y la vida personal?”*

*La respuesta, creo, radica en la búsqueda de un propósito más profundo. Viktor Frankl, el célebre psiquiatra que sobrevivió a los campos de concentración, nos enseñó que incluso en las circunstancias más extremas, los seres humanos podemos encontrar un sentido a nuestra existencia. Esta búsqueda de significado es inherente a nuestra naturaleza y se extiende también a nuestro ámbito profesional.*

*Cuando encontramos un trabajo que nos apasiona, que nos permite desarrollar nuestras habilidades y contribuir a algo más grande que*

*nosotros mismos, experimentamos una sensación de plenitud y satisfacción que va más allá de la mera remuneración económica. Sin embargo, muchas veces nos encontramos atrapados en trabajos que no nos satisfacen, que nos generan estrés y ansiedad.*

*¿Por qué ocurre esto?*

*En parte, se debe a que hemos internalizado la idea de que el éxito se mide únicamente en términos materiales. Nos enfocamos en alcanzar metas externas, como el ascenso, el reconocimiento o la acumulación de riqueza, sin detenernos a reflexionar sobre lo que realmente nos importa.*

*Pero también influye el entorno laboral. La competitividad, la presión por resultados a corto plazo y la falta de flexibilidad pueden generar un ambiente de trabajo tóxico que mina nuestra salud mental y emocional.”*



Considerando lo anterior, se formula la pregunta:

*¿Qué podemos hacer para encontrar un trabajo que nos haga felices?*

## ***1. Identificar nuestras pasiones***

¿Qué es lo que nos apasiona? ¿Cuáles son nuestras fortalezas? Al conocer nuestros intereses y talentos, podemos orientar nuestra búsqueda laboral hacia actividades que nos resulten gratificantes.

## ***2. Cultivar la inteligencia emocional***

La inteligencia emocional es fundamental para gestionar nuestras emociones, relacionarnos con los demás y hacer frente a los desafíos. Al desarrollar esta habilidad, podemos mejorar nuestras relaciones interpersonales en el trabajo y aumentar nuestra satisfacción laboral.

## ***3. Buscar un propósito más allá del dinero***

El dinero es importante, pero no debería ser nuestra única motivación. Al buscar un trabajo que nos permita contribuir a algo más grande que nosotros mismos, encontraremos un sentido más profundo a nuestra vida.

## ***4. Cuidar de nuestra salud física y mental***

Un estilo de vida saludable, que incluya ejercicio, alimentación equilibrada y descanso suficiente, es fundamental para mantenernos motivados y productivos.



# ***La importancia de la emoción en la toma de decisiones***

Como bien lo señala la ponente, la mente humana no es una máquina lógica. Nuestras decisiones, especialmente las de mayor trascendencia, están fuertemente influenciadas por nuestras emociones. Las marcas lo saben y apelan constantemente a nuestros sentimientos para persuadirnos. En el ámbito profesional, lo mismo ocurre: la confianza, la credibilidad y la empatía son cualidades esencialmente emocionales que influyen en nuestras relaciones interpersonales y en nuestro éxito.

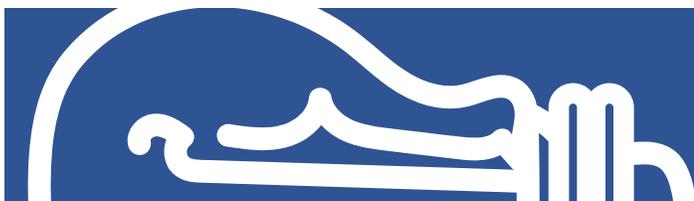
En la era digital, todos somos marcas. Nuestras redes sociales, nuestro correo electrónico y nuestra presencia en línea son extensiones de nuestra identidad. Es fundamental que seamos conscientes de la imagen que proyectamos y que trabajemos para construir una marca personal sólida y coherente

- **La congruencia es clave:** *Nuestras acciones, palabras y valores deben estar alineados. La autenticidad es un valor altamente apreciado en la sociedad actual.*
- **La credibilidad se gana con el tiempo:** *La confianza se construye a través de la consistencia y la entrega de resultados. Es importante ser fieles a nuestros compromisos y demostrar nuestra competencia.*
- **La adaptación al cambio:** *El mundo laboral está en constante evolución. Debemos ser capaces de adaptarnos a los nuevos desafíos y oportunidades.*

## ***La Generación Z y el Futuro del Trabajo***

La Generación Z está redefiniendo el mundo del trabajo. Son nativos digitales, emprendedores, socialmente conscientes y buscan un propósito en sus vidas. Estas características representan tanto desafíos como oportunidades para las organizaciones.

- El valor de la autenticidad: La Generación Z valora la transparencia y la autenticidad en las marcas y en las personas.
- La importancia del propósito: Buscan trabajar en empresas que compartan sus valores y que tengan un impacto positivo en la sociedad.
- La necesidad de flexibilidad: Demandan trabajos que les permitan conciliar su vida personal y profesional.



En un mundo cada vez más competitivo, la construcción de una imagen personal sólida y coherente es una herramienta estratégica fundamental. Al comprender la importancia de la emoción, la congruencia y la adaptación al cambio, podemos posicionarnos como profesionales exitosos y marcar la diferencia en el mundo.

## ***El futuro del trabajo: ¿Satisfacción o estrés?***

*"Imaginen un mundo laboral donde nos levantamos cada mañana con entusiasmo para ir a la oficina. Un mundo donde nuestro trabajo no es solo una obligación, sino una fuente de*

*satisfacción personal y crecimiento profesional. Este escenario, que puede parecer utópico, es en realidad un objetivo alcanzable si ponemos el foco en la satisfacción laboral."*

Así se expresó la conferencia, transportándonos a un futuro donde el trabajo no es solo un medio para un fin, sino una parte fundamental de nuestras vidas. Hemos dejado atrás la era industrial, con sus jornadas monótonas y sus roles rígidos, para adentrarnos en una era donde la flexibilidad, la creatividad y el propósito son los nuevos protagonistas.

*"La satisfacción laboral no es un lujo, sino una necesidad básica", afirmó la experta. "Y es que, los estudios son claros: cuando nos sentimos realizados en nuestro trabajo, somos más pro-*

*ductivos, más creativos y más leales a nuestras empresas. Pero también somos más felices, más saludables y tenemos una mejor calidad de vida."*

Sin embargo, reconoció que aún queda mucho por hacer. La desigualdad laboral, la precariedad y el estrés laboral siguen siendo desafíos importantes que debemos abordar. *"La brecha salarial, la discriminación y el burnout son realidades que afectan a millones de personas en todo el mundo",*



señaló.

A continuación, la conferencista presentó los factores clave que influyen en nuestra satisfacción laboral: el propósito, la autonomía, el desarrollo profesional, el reconocimiento, las relaciones interpersonales y el equilibrio entre la vida laboral y personal. **“Sentir que nuestro trabajo tiene un significado más allá del dinero, tener la libertad de tomar decisiones, crecer profesionalmente y sentirnos valorados son elementos fundamentales para nuestra felicidad laboral”**, explicó.

**“La generación Z, con su enfoque en la sostenibilidad, la flexibilidad y el bienestar, está redefiniendo el mundo del trabajo. “Los jóvenes de hoy buscan trabajos con sentido y empresas que**

## ***Factores Clave para la Satisfacción Laboral***

- **Propósito y significado:** Sentir que nuestro trabajo contribuye a algo más grande que nosotros mismos.
- **Autonomía:** Tener cierto grado de libertad para tomar decisiones y organizar nuestro trabajo.
- **Desarrollo profesional:** Contar con oportunidades para aprender y crecer.
- **Reconocimiento:** Ser valorados y reconocidos por nuestros logros.
- **Relaciones interpersonales:** Trabajar en un ambiente colaborativo y respetuoso.
- **Equilibrio vida-trabajo:** Poder conciliar responsabilidades laborales con vida personal.

## ***El papel de las empresas en la felicidad laboral***

La conferencista enfatizó el papel crucial que desempeñan las empresas en la búsqueda de una mayor satisfacción laboral. **“Las organizaciones tienen el poder de crear ambientes de trabajo donde las personas se sientan valoradas, motivadas y comprometidas”**, afirmó. Para lograrlo, sugirió algunas estrategias clave.

En primer lugar, destacó la importancia de fomentar una cultura organizacional positiva. **“Un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y colaborativo es el primer paso para que los empleados se sientan parte de un equipo y se comprometan con los objetivos de la empresa”**, explicó.



Además, hizo hincapié en la necesidad de invertir en el desarrollo de los empleados. ***“Las empresas deben ofrecer oportunidades de formación y crecimiento profesional para que sus trabajadores puedan desarrollar sus habilidades y alcanzar su máximo potencial”***, señaló.

Otro punto importante fue el reconocimiento y las recompensas. Reconocer los logros de los empleados y recompensar su esfuerzo es fundamental para mantenerlos motivados y comprometidos. La flexibilidad laboral también fue mencionada como un factor clave. Las empresas deben adaptarse a las necesidades de sus empleados y ofrecer opciones de trabajo flexibles, como el teletrabajo o horarios flexibles, para mejorar su calidad de vida.

Finalmente, la conferencista subrayó la importancia del liderazgo transformacional. ***“Los líderes tienen un papel fundamental en la creación de ambientes de trabajo positivos y en la motivación de sus equipos”***, afirmó.

Al hablar sobre el futuro del trabajo, la experta señaló que estamos viviendo un momento de gran transformación. Aseguró que la inteligencia artificial, la automatización y la globalización están cambiando radicalmente la forma en que trabajamos. Para enfrentar estos cambios, es necesario desarrollar nuevas habilidades, como la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación. Además, será fundamental fomentar el aprendizaje continuo y priorizar el bienestar de los

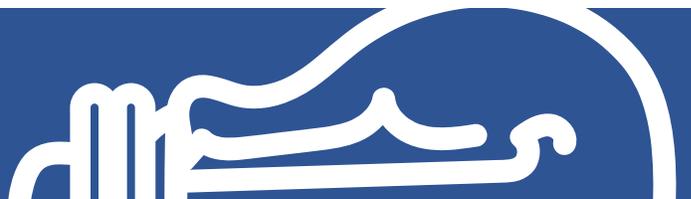
## ***Resumen de un camino de aprendizaje***

La conferencista destacó la importancia de fomentar una cultura organizacional positiva, asegurando que un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y colaborativo es el primer paso para que los empleados se sientan parte de un equipo y se comprometan con los objetivos de la empresa.

Además, hizo hincapié en la necesidad de invertir en el desarrollo de los empleados: ***“Las empresas deben ofrecer oportunidades de formación y crecimiento profesional para que sus trabajadores puedan desarrollar sus habilidades y alcanzar su máximo potencial”***

Otro punto importante fue el reconocimiento y las recompensas, al reconocer los logros de los empleados y recompensar su esfuerzo; esto es fundamental para mantenerlos motivados y comprometidos.

La flexibilidad laboral también fue mencionada como un factor clave. Las empresas deben adaptarse a las necesidades de sus empleados y ofrecer otras opciones, como el teletrabajo u horarios flexibles, para mejorar su calidad de vida.



# CAPÍTULO 3

## Certifica tu desarrollo profesional

**Aileen Martínez Ortiz.** Directora de Comunicación del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Capítulo Puebla y Directora de Estrategia Digital del Centro Evaluador Media Tent

Fundadora de *Design by*. Con más de 10 años de experiencia en el mercado laboral como consultora en marketing digital con enfoque a la venta de cursos online. Directora de comunicación del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias capítulo Puebla. Actual miembro del consejo empresarial de la Universidad Iberoamericana y Directora de estrategia digital de Mediatek Consulting.



# ***Más allá del conocimiento: La clave está en el saber hacer y el saber ser***

Durante su presentación, Aileen Martínez habló sobre la importancia de desarrollar competencias más allá de los conocimientos teóricos, enfatizando que la universidad es solo el inicio de un largo camino de aprendizaje.

Utilizó una analogía muy ilustrativa al comparar el conocimiento con un edificio, explicando que, si bien el conocimiento es la base sólida de este edificio, necesitamos las competencias para construir las paredes, el techo y todo lo que lo hace funcional. Es decir, el saber hacer nos permite aplicar nuestros conocimientos en la práctica, y el saber ser nos dota de las habilidades sociales y emocionales necesarias para relacionarnos con los demás y enfrentar los desafíos con éxito.

Asimismo, explicó los tres pilares del aprendizaje: el saber, el saber hacer y el saber ser. Con ejemplos prácticos, logró que todos comprendieran la importancia de cada uno de ellos.

*“Hoy quiero hablarles de algo fundamental para su desarrollo profesional: la certificación. Imaginen la certificación como una llave que les abrirá muchas puertas en su futuro laboral. Y es que, si bien la educación universitaria es un excelente punto de partida, las certificaciones son como esos cursos especializados que les permitirán destacar entre los demás”, apuntó.*

A partir de la célebre frase de Francis Bacon: **“El conocimiento es poder”**, la conferenciante recordó que el conocimiento en sí no es suficiente. Es necesario aplicarlo para que se convierta en una herramienta útil.

Un aspecto que llamó la atención fue la relación entre la abundancia de información actual y la relevancia de la certificación. En la era digital, el acceso a una cantidad inimaginable de datos es instantáneo. Sin embargo, esta sobrecarga de información puede dificultar la identificación de fuentes confiables.

Enfatizó la necesidad de ser selectivos al elegir las fuentes de información y buscar certificaciones otorgadas por instituciones reconocidas y alineadas con los objetivos profesionales. De esta manera, se garantiza la adquisición de conocimientos válidos y actualizados.

Hay que enfatizar la relación directa entre el conocimiento y las oportunidades. Cuanto mayor sea el conocimiento y la cantidad de certificaciones, mayores serán las posibilidades de éxito en el mercado laboral. En sus propias palabras: **“El conocimiento equivale a oportunidad”**.



Más adelante, introdujo un concepto clave: el cuadrante del conocimiento. Este modelo ilustra las diferentes fases por las que transitamos al adquirir conocimiento. La primera fase, **“saber que sabes”**, representa los conocimientos adquiridos. La segunda fase, **“saber que no sabes”**, nos confronta con nuestras lagunas de conocimiento. La tercera fase, **“no saber que sabes”**, es particularmente interesante, pues a menudo descubrimos talentos ocultos.

La ponente ilustró este punto con un ejemplo cotidiano: “Imaginen que están en una fiesta y alguien los invita a bailar un estilo de música que nunca han probado. Al aceptar el desafío, podrían descubrir un talento innato para la danza”. Y respecto a la cuarta fase, “no saber que no sabes”, representa el vasto océano de conocimiento por explorar.

Un aspecto destacado por la conferenciante fue la importancia de elegir fuentes de información confiables. En un mundo saturado de información, es fundamental ser selectivos y buscar conocimientos respaldados por instituciones reconocidas.

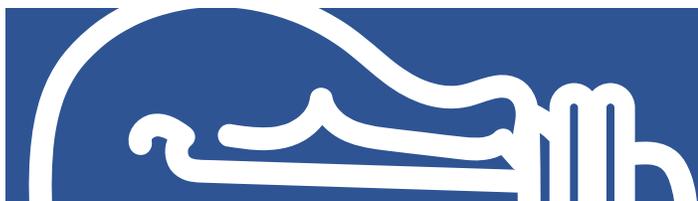
Se abordaron también los diferentes tipos de educación, destacó la importancia de la educación formal, que ofrece una estructura sólida y un reconocimiento oficial. Sin embargo, también reconoció el valor de la educación informal, como los cursos en línea y los talleres, que pueden complementar los conocimientos y habilidades.

## ***Hacia un perfil profesional completo***

Se expuso el caso del profesor David McClelland y su desarrollo de los primeros perfiles de competencias laborales. McClelland identificó una disparidad entre los conocimientos adquiridos por los estudiantes universitarios y las habilidades demandadas en el ámbito empresarial. Ante esta observación, surgió la necesidad de establecer perfiles de competencias más completos, que integran no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas y actitudes.

Detalló que el modelo educativo por competencias se sustenta en cuatro pilares fundamentales: el saber, el saber hacer, el saber ser y el saber vivir. El **“saber”** alude al conocimiento teórico. El **“saber hacer”** implica la capacidad de aplicar dicho conocimiento en situaciones reales. El **“saber ser”** engloba las actitudes, valores y habilidades sociales que facilitan la interacción con otros. Y el **“saber vivir”** se refiere a la capacidad de adaptarse a los cambios y vivir de manera plena y significativa.

Se empleó una analogía para ilustrar la diferencia entre el conocimiento y la competencia. Comparó el conocimiento con una herramienta y la competencia con la destreza de utilizar esa herramienta de manera efectiva. “Imaginen que tienen un martillo”, afirmó, “El martillo es una herramienta, pero si desconocen cómo utilizarlo, no podrán construir nada. La competencia es lo que les permite emplear esa herramienta de manera eficiente y eficaz”, afirmó.





Explicó además que las competencias no solo facilitan la búsqueda de empleo, sino que también permiten desarrollar una trayectoria profesional exitosa y gratificante. E instó a desarrollar sus competencias de manera continua, ya que esto les permitirá adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado laboral y alcanzar sus objetivos profesionales.

Expuso que el modelo de competencias desarrollado por David McClelland en la década de 1970, ha ejercido una significativa influencia en el ámbito laboral. Este modelo, inicialmente implementado en países como Alemania e Inglaterra, ha experimentado una notable evolución a lo largo del tiempo. En México, por ejemplo, se cuenta con más de mil 600 estándares de competencia que abarcan una amplia gama de sectores, subrayando la relevancia de la certificación por competencias.

Explicó que obtener una certificación no solo valida los conocimientos y habilidades, sino que también otorga una ventaja competitiva en el mercado laboral. Asimismo, las certificaciones son cada vez más solicitadas por las empresas, especialmente en sectores como la construcción y el sector inmobiliario.

Un aspecto fundamental que destacó es la celeridad con la que se pueden obtener las certificaciones. A diferencia de los títulos académicos tradicionales, las certificaciones permiten actualizar los conocimientos de manera ágil y eficiente. Esto resulta especialmente relevante en sectores como el marketing digital, caracterizados por constantes cambios tecnológicos.

Incentivó a explorar las oportunidades que brinda la certificación por competencias. Les recomendó consultar el catálogo de estándares de competencia del CONOCER para identificar aquellos que se ajusten a sus intereses y objetivos profesionales.

*“Me gustaría reflexionar un poco sobre el sistema educativo tradicional. Todos hemos pasado por ahí, ¿verdad? Y aunque la escuela nos da una base sólida de conocimientos, a veces siento que no nos prepara del todo para lo que nos espera en el mundo laboral.*

*Ahora, ¿qué podemos hacer para estar mejor preparados? Yo creo que el modelo educativo por competencias es la respuesta. En lugar de enfocarnos solo en los títulos, podemos demostrar lo que realmente sabemos hacer con certificaciones específicas. Esto no solo nos hace más atractivos para los empleadores, sino que también nos da una mayor confianza en nuestras habilidades.*

*Seguro que muchos de ustedes se sienten identificados con lo que estoy diciendo. La*

*pandemia nos mostró la importancia de ser flexibles y de tener habilidades que nos permitan adaptarnos a los cambios. Las certificaciones nos ayudan a hacer justamente eso.*

*Pero más allá de los títulos y los reconocimientos, quiero que recuerden que lo más importante es disfrutar del proceso. El éxito no se trata solo de llegar a la cima, sino de disfrutar del camino. Encontrar un equilibrio entre nuestra vida personal y profesional es fundamental para nuestra felicidad.*

*Así que los invito a explorar el mundo de las certificaciones. Es una inversión en ustedes mismos que les abrirá muchas puertas. ¡No se queden estancados! Sigamos aprendiendo, creciendo y desarrollando sus habilidades.”*



## ***Hacia un perfil profesional completo***

- **Salarios bajos:** El salario promedio de los profesionales mexicanos es inferior a lo esperado.
- **Estancamiento salarial:** El tiempo requerido para alcanzar un aumento salarial significativo es prolongado.
- **Dificultad para mejorar la calidad de vida:** Un porcentaje minoritario de profesionales logra mejorar su calidad de vida en comparación con sus padres.

## ***La Certificación por Competencias como Solución***

- **Validación de habilidades:** Las certificaciones reconocen de manera formal las habilidades y conocimientos de un profesional.
- **Ventaja competitiva:** Las certificaciones permiten destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo.
- **Nuevas oportunidades:** Las certificaciones abren puertas a mejores puestos de trabajo y a mayores remuneraciones.
- **Evidencia empírica:** Estudios demuestran que los profesionales certificados obtienen un incremento salarial promedio del 32%.

## ***Beneficios de la Certificación por Competencias***

- **Empleo: Diferenciación frente a otros candidatos.**
- **Acceso a mejores puestos de trabajo.**
- **Emprendimiento**
- **Validación de la calidad de servicios.**
- **Atracción de más clientes.**



# ***Aplicación de la Certificación en Diferentes Sectores***

- **Diversidad de sectores:** Las certificaciones pueden aplicarse en una amplia gama de sectores, incluyendo construcción y servicios.
- **Ejemplos concretos:** La conferenciante proporcionó casos prácticos para ilustrar la utilidad de las certificaciones en distintos ámbitos.

## ***Importancia de la Formación Continua***

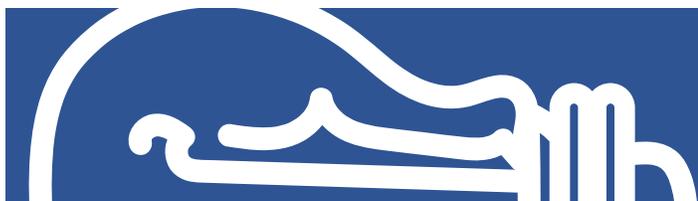
- **Mercado laboral dinámico:** El mercado laboral experimenta cambios constantes.
- **Adaptación:** Las certificaciones permiten adaptarse a estos cambios y mantener la competitividad.

**La certificación por competencias se presenta como una herramienta fundamental para mejorar las perspectivas laborales de los profesionales mexicanos. Al validar habilidades y conocimientos, las certificaciones permiten a los individuos destacar en el mercado laboral, acceder a mejores oportunidades y adaptarse a los cambios constantes del entorno laboral.**

Haciendo eco de las palabras del director del CONOCER, Salvador Orozco, subrayó la necesidad de profesionalizar el emprendimiento en México. Al respecto, enfatizó que contar con una estructura sólida y fundamentada en estándares de competencia constituye un pilar fundamental para garantizar el éxito a largo plazo de cualquier iniciativa empresarial.

Profundizó en la idea de que los estándares de competencia ofrecen un marco de referencia preciso y confiable para diversas actividades profesionales. Estos estándares, al definir de manera clara las habilidades, conocimientos y actitudes requeridos para desempeñar una función determinada, no solo brindan reconocimiento a los profesionales, sino que también establecen un camino claro para el desarrollo continuo de competencias.

Al validar las habilidades y conocimientos requeridos para desempeñar una determinada función, los estándares de competencia no solo brindan reconocimiento a los profesionales, sino que también establecen un camino claro para el desarrollo continuo de competencias. Esta progresión constante



hacia la excelencia profesional no solo beneficia al individuo, sino que también impulsa la competitividad de las empresas y el crecimiento económico del país.

La conferenciante argumentó que las certificaciones basadas en estos estándares ofrecen múltiples ventajas tanto para los empleados como para los emprendedores. En el caso de los empleados, las certificaciones les permiten diferenciarse en un mercado laboral cada vez más competitivo, incrementando así sus posibilidades de acceder a mejores oportunidades laborales y remuneraciones. Asimismo, las certificaciones aportan una mayor credibilidad a sus perfiles profesionales, facilitando su movilidad laboral y su adaptación a los cambios del mercado.

Les aseguró a los emprendedores, que las certificaciones brindan la credibilidad necesaria para atraer clientes, socios inversores y fortalecer la reputación de sus empresas. Al demostrar que sus servicios o productos cumplen con estándares de calidad reconocidos, los emprendedores pueden acceder a nuevos mercados y establecer alianzas estratégicas.

Enfatizando que la certificación por competencias no solo beneficia a nivel individual, sino que también contribuye de manera significativa al desarrollo económico del país. Al fomentar la mejora continua de los procesos productivos y la calidad de los servicios, las certificaciones contribuyen a incrementar la productividad, la innovación y la competitividad de las empresas mexicanas.

***“Asuman un papel proactivo en su desarrollo profesional. Los invitó a explorar los estándares de competencia relacionados con sus áreas de interés y a buscar activamente oportunidades para certificarse. Al hacerlo, no solo estarán invirtiendo en su futuro pro-***

***fesional, sino que también estarán contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo del país y al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación”***



# ***Resumen de un camino de aprendizaje***

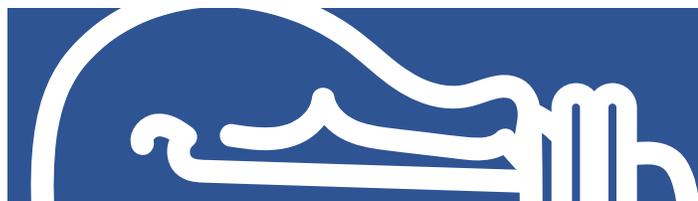
A lo largo de esta presentación, se exploró en profundidad el concepto de certificación por competencias y su relevancia en el dinámico contexto del mercado laboral actual. Evidenciando cómo este modelo, que trasciende los tradicionales títulos académicos, valida de manera tangible las habilidades y conocimientos de los profesionales.

La certificación por competencias ofrece una serie de ventajas tanto para los individuos como para las organizaciones. A los profesionales, representa una oportunidad de:

- ***Diferenciación en el mercado laboral:*** Las certificaciones permiten destacar entre otros candidatos y aumentar significativamente la empleabilidad.
- ***Incremento de la remuneración:*** Estudios empíricos demuestran una correlación positiva entre la obtención de certificaciones y el aumento de los ingresos salariales.
- ***Reconocimiento formal de competencias:*** Las certificaciones brindan un reconocimiento oficial de las habilidades y conocimientos adquiridos.
- ***Desarrollo profesional continuo:*** La búsqueda de certificaciones fomenta el aprendizaje permanente y la actualización constante de conocimientos, adaptándose a las demandas evolutivas del mercado laboral.

Por su parte, las organizaciones se benefician de la certificación por competencias al contar con equipos de trabajo altamente calificados y comprometidos, lo cual se traduce en una mejora en la calidad de los productos y servicios, así como en un aumento de la competitividad en el mercado.

En síntesis, la certificación por competencias se erige como una herramienta estratégica para el desarrollo profesional y personal. Al invertir en nuestra formación y obtener certificaciones, estamos tomando una decisión estratégica que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos profesionales y construir un futuro más próspero.





# CAPÍTULO 4

## Se vale soñar, pero hay que levantarse a perseguir esos sueños

**Fabrizio Pizar Rojas.** Director y fundador de la empresa Pisa servicios en consultoría. Y Presidente del Consejo Consultivo de la Universidad Interamericana A.C.

Licenciado en comercio exterior y aduanas y maestro en administración de empresas de servicio. Experto empresario inmobiliario, especializado en evaluación de proyectos y elaboración de planes de negocios en organizaciones dedicadas a los servicios. Ex presidente de la Asociación mexicana de profesionales inmobiliarios y actual consejero nacional de la misma. Tesorero de la fundación de empresarios de Puebla. Director y fundador de la empresa Pisa servicios en consultoría. Y profesor en universidades como la UIA, la Udlap y el ITESM, entre otras.



*"Aunque el camino tenga frustraciones y fracasos, todo esfuerzo vale la pena. Te vas a frustrar, decepcionar y fracasar varias veces, pero vale la pena. Vale la pena que hagas el esfuerzo".*

# ***Integración y creatividad: Claves para el éxito profesional***

El empresario inició su exposición enfatizando la importancia de la integración temprana de los estudiantes en el ámbito empresarial. Destacó que las prácticas profesionales constituyen una herramienta fundamental para la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica, así como para el desarrollo de competencias prácticas y habilidades transferibles al mercado laboral.

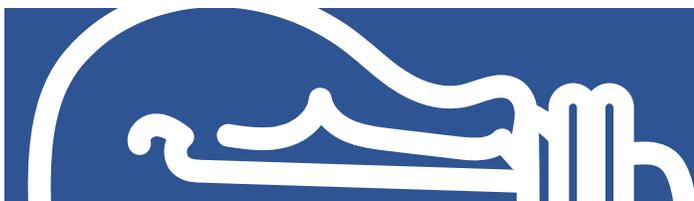
Asimismo, subrayó la relevancia de establecer una sólida red de contactos profesionales durante la etapa universitaria. Esta red, argumentó, se erige como un activo invaluable para el desarrollo de la carrera profesional, facilitando el acceso a oportunidades laborales y fomentando la colaboración en proyectos futuros. Con ello, citó a Stephen Hawking para subrayar la importancia de la difusión del conocimiento. Esta afirmación sirvió como punto de partida para reflexionar sobre el papel de los profesionales como agentes de cambio y generadores de valor en la sociedad.

A continuación, empleó una célebre cita de Alicia en el País de las Maravillas para introducir la temática de la autoexploración profesional. Mediante esta analogía, invitó a los estudiantes a reflexionar sobre sus intereses, habilidades y aspiraciones profesionales, con el fin de definir un rumbo claro y tomar decisiones informadas acerca de su futuro.

“Es muy importante establecer objetivos profesionales claros, desarrollando un plan de acción concreto para alcanzarlos”. Subrayando la necesidad de adoptar una actitud proactiva y perseverante ante los desafíos que puedan surgir a lo largo del camino. Poniendo especial énfasis en que el éxito profesional es el resultado de una combinación de factores, entre los que destacan la formación académica, la experiencia laboral, la capacidad de adaptación y la perseverancia.

El conferenciante introdujo el concepto de creatividad como un proceso cognitivo intrínsecamente ligado a la inteligencia, manifestándose en la capacidad de generar ideas novedosas y soluciones originales a problemáticas complejas. Citando a Albert Einstein, quien aseveró que “la creatividad es la inteligencia divirtiéndose”, enfatizó la importancia de un estado mental lúdico y receptivo a nuevas perspectivas como catalizador de la innovación.

Para ilustrar este punto, compartió una anécdota personal, revelando cómo, incluso en momentos de ocio, su mente continuaba explorando soluciones creativas a desafíos profesionales. Esta experiencia personal sirvió como evidencia empírica de la naturaleza ubicua de la creatividad, demostrando que esta habilidad trasciende los límites de un entorno laboral y académico específico.



Subrayó la importancia de cultivar una mentalidad abierta y de desafiar el pensamiento convencional. Advirtiendo que, a menudo somos nuestros propios obstáculos, limitando nuestro potencial creativo por miedo al fracaso o al juicio social. Para superar estas barreras, propuso cultivar la curiosidad, la experimentación y la tolerancia a la ambigüedad.

A continuación, presentó un caso de estudio sobre un individuo que, a pesar de las expectativas sociales y las presiones normativas, persiguió su pasión por la actuación. Este ejemplo sirvió como una poderosa ilustración de cómo la perseverancia, la confianza en sí mismo y la pasión pueden conducir al éxito, incluso en campos considerados poco convencionales.

E instó a la audiencia a adoptar una cultura de la innovación, fomentando la creatividad en todos los aspectos de la vida.

*“Existe la creencia común de que la creatividad es un don innato; al igual que cualquier otra habilidad, puede ser desarrollada y perfeccionada a través de la práctica, la educación y la experiencia. La creatividad es un motor fundamental del progreso humano por lo que todos tenemos el potencial de ser agentes de cambio”.*

## ***El poder de la creatividad en el emprendimiento***

Posterior, el conferencista planteó una pregunta provocadora: “¿Por qué no empezamos por cuestionarnos qué queremos, en lugar de limitarnos a lo que creemos que podemos?”. Esta idea, aunque simple, invitaba a la audiencia a reflexionar sobre la importancia de la creatividad en la búsqueda de soluciones innovadoras.

De esta forma, compartió un ejemplo cotidiano para ilustrar su punto. Imagino una situación en la que un grupo de amigos se reúne para idear un nuevo negocio. “Podrían pensar, por ejemplo, en la posibilidad de crear una gasolinera que ofrezca servicio a domicilio, al estilo de un servicio de comida rápida”, sugirió. “O incluso podrían explorar ideas más disruptivas, como la creación de una plataforma en línea que permita a los usuarios diseñar y personalizar sus propios productos”.

En este entendido, enfatizó la importancia de no limitarse por las convenciones sociales o las expectativas de los demás. “Muchas veces descartamos nuestras ideas más creativas por miedo al fracaso o al juicio de los demás”, afirmó. “Sin embargo, algunas de las ideas más revolucionarias nacieron de la mente de personas que se atrevieron a pensar fuera de lo común”.



Para reforzar su argumento, el ponente compartió una anécdota personal sobre un profesor de biología de su infancia. *“Este profesor, décadas antes de que existiera internet, había imaginado un mundo en el que podríamos pedir cualquier producto desde la comodidad de nuestro hogar”,* recordó. *“Aunque su visión era futurista para su época, hoy en día es una realidad gracias al comercio electrónico”*

*“La creatividad no solo se trata de tener buenas ideas, sino también de saber cómo transformar esas ideas en acciones concretas. Es una herramienta poderosa que puede ayudarnos a resolver problemas, a innovar y a mejorar nuestras vidas. Pero para que la creatividad sea efectiva, debemos estar dispuestos a salir de nuestra zona de confort y a explorar nuevas posibilidades”*

*“La mayoría de las grandes ideas de negocio que hoy conocemos, en algún momento fueron solo eso: ideas que nacieron en la mente de alguien, a menudo en los momentos más inesperados”* Esta aseveración, lejos de ser una simple observación, invitaba a la audiencia a reflexionar sobre el origen de las empresas más exitosas del mundo, sugiriendo que muchas de ellas surgieron de conceptos aparentemente simples y hasta un poco “descabellados” en su momento.

*Recuerdo la época en que los chats en línea eran una novedad y cómo, al igual que muchos jóvenes de su generación, pasaba horas conectado en plataformas como Pip.com. En ese momento, nunca imaginé que estas plataformas sencillas evolucionarían hasta convertirse en las redes sociales gigantes que conocemos hoy en día, conectando a miles de millones de personas en todo el mundo.*

Se enfatizó la importancia de pasar de la idea a la acción. *“Tener una buena idea es solo el primer paso”, dijo*. Lo realmente desafiante es transformar esa idea en un negocio viable. Para lograr esto, es necesario desarrollar un plan de negocios sólido, identificar los recursos necesarios, construir una red de contactos y, sobre todo, tener la determinación necesaria para superar los obstáculos que inevitablemente surgirán en el camino.



Posteriormente, abordó la común tendencia a subestimar nuestras propias ideas. 'Muchas veces descartamos nuestras ideas más creativas por miedo al fracaso o al juicio de los demás', afirmó. Sin embargo, algunas de las ideas más revolucionarias nacieron de la mente de personas que se atrevieron a pensar fuera de lo común y a desafiar el *status quo*. El ponente destacó la importancia de cultivar una mentalidad abierta y de buscar inspiración en diferentes fuentes, como la naturaleza, el arte o la ciencia.

## ***Creatividad, redes y colaboración: claves del éxito empresarial***

Recomendó por otra parte a los asistentes a cultivar una mentalidad emprendedora y a no tener miedo de explorar nuevas posibilidades. La creatividad y la innovación son habilidades esenciales en el mundo actual, por lo que debe fomentarse la creatividad, no solo contribuir al propio crecimiento personal, sino que también impulsar el progreso de la sociedad en su conjunto. Ya que el éxito empresarial no solo depende de tener una buena idea, sino también de saber cómo comunicarla de manera efectiva, cómo construir un equipo sólido y cómo adaptarse a los cambios del mercado. Continuó su exposición abordando un aspecto fundamental en la materialización de una idea: la construcción de redes y colaboraciones. ***“Una vez que hemos definido nuestra idea”, afirmó, “es momento de preguntarnos: ¿qué recursos necesito? ¿Con quién puedo contar? ¿Qué alianzas debo establecer?”*** Enfatizando que el éxito de un proyecto a menudo depende de la capacidad de construir un equipo sólido y de establecer relaciones estratégicas.

El orador relató cómo, al trabajar en un proyecto inmobiliario, se dio cuenta de que necesitaba el apoyo de un funcionario gubernamental clave. ***“Decidí invertir en una membresía anual en una asociación empresarial”***, explicó, con el objetivo de tener acceso a eventos donde pudiera establecer contacto con este funcionario. Fue una inversión significativa, que valió la pena, ya que le permitió conversar con él y presentarle su proyecto. Esta experiencia le enseñó la importancia de construir relaciones sólidas y de buscar el apoyo de personas influyentes.

Abundó en que la colaboración no solo es importante para acceder a recursos, sino también para obtener diferentes perspectivas y conocimientos. Al trabajar en equipo, afirmó, se deben aprovechar las fortalezas de cada miembro y superar nuestras propias limitaciones. Además, subrayó que la colaboración puede ser una fuente de motivación y enriquecimiento personal.



Enfatizó que el éxito de cualquier proyecto depende de la capacidad de construir relaciones sólidas y de trabajar en equipo. *“No tengas miedo de pedir ayuda”, afirmó. “La mayoría de las personas están dispuestas a colaborar si ven que tu proyecto tiene potencial y si compartes una visión común”.* Instó a la audiencia a buscar activamente oportunidades para establecer contactos y a construir una red de apoyo sólida.

Se compartió también una innovadora idea para una aplicación de transporte: *“Imaginen una aplicación de taxis, pero que no sea de taxis. Que la gente pueda usar sus propios coches”.* Se dirigió a la audiencia con una pregunta retórica sobre las regulaciones: *“¿Qué pasa con las placas? No las necesitas. Y en cuanto a las regulaciones, solo debes pasar por ciertos procesos”.*

Entonces, relató cómo, al compartir la idea con amigos en un bar, se dieron cuenta de que esta podría tener éxito. *“Llegó un momento en el que, mientras estábamos en este proceso, nos sentamos y dijimos: Creo que esto va a suceder”.* La emoción creció entre ellos, y se lanzaron de lleno al proyecto.

## ***Motivación y disciplina: pilares del triunfo***

Destacó un punto crucial para los estudiantes universitarios: “No siempre vas a estar motivado”, y lo ejemplificó con sus experiencias: Al principio, todo es emoción por el nuevo conocimiento, pero después de un tiempo, la motivación puede decaer. “El primer día quieres conocer todo y compartirlo con todos, pero en el tercer semestre, una clase a las 7 de la mañana se vuelve una lucha”, mencionó. Asimismo, subrayó la importancia de la disciplina para el éxito de cualquier proyecto. Explicando que una idea puede empezar con mucha motivación, creatividad e inteligencia, pero la motivación no siempre estará presente. *“Necesitas ser una persona disciplinada, porque eso es lo que te llevará al 2.0 de tu proyecto”,* dijo enfáticamente.

Para ilustrar esto, comparó la disciplina necesaria para un proyecto con la disciplina requerida para hacer ejercicio: *“El ejercicio necesita disciplina porque no siempre estás motivado para ir al gimnasio. Tu cama está demasiado calentita y cómoda, pero necesitas ir”.* Continuó diciendo que, aunque a veces quieras rendirte, es importante volver a centrarte y encontrar lo que te motiva.

*“Párate temprano y haz tu cama.*

*Hay un viejo adagio del ejército de Estados Unidos que dice que cuando te levantas y tiendes tu cama, sin importar cómo salga el día, al menos cuando regreses tendrás tu cama hecha.”*



El conferencista se dirigió a la audiencia con una reflexión: *"Te voy a decir algo, lo que tienes en tu cabeza es una necesidad que seguramente no está satisfecha y que se te está ocurriendo a ti en este momento. Esa es la buena noticia".* Sin embargo, también advirtió que, si no se lleva a cabo la idea, alguien más lo hará: *"El mundo no te necesita, pero sí quiere tus ideas. Tú quieres centrarte en las cabeceras de las mesas, tú quieres ser esa persona, pero no siempre vas a estar motivado".*



A continuación, compartió una experiencia personal sobre los desafíos de iniciar su propio negocio. Mientras sus amigos conseguían trabajos en empresas nacionales y tenían ingresos estables desde el primer día, él luchaba por ganar lo suficiente. Al principio, sus amigos tenían salarios asegurados y él a duras penas llegaba a tener algo en la bolsa. Aunque sus amigos disfrutaban de cenas y salidas, él se enfrentaba a constantes sacrificios. *"Hubo un momento en que mis amigos tenían 10 pesos y yo solo 50 centavos, y luego ellos 11 y yo 5, y así sucesivamente. Pero entendí que había que hacer sacrificios"*, explicó. No se puede simplemente posponer las cosas y esperar que se solucionen solas. Con un ejemplo claro, destacó la dedicación que requiere ser empresario. Citó a Salinas Pliego y otros empresarios que no terminan su jornada a las 5:00 de la tarde, sino que muchas veces trabajan hasta las 3:00 de la mañana. *"Creen que los empresarios nos vamos a las 5:00 de la tarde; son las 3:00 de la mañana y aquí seguimos"*, afirmó, subrayando la importancia de la perseverancia. *"Me encantaría estar en donde estás tú, con lo que yo sé ahora, pero nadie experimenta en cabeza ajena. Mi trabajo es venir a decirte que la educación es una gran herramienta, fundamental para nuestro desarrollo"*. Aunque a veces puede parecer tedioso, las universidades enseñan a pensar, discernir y decidir.

A lo largo de su discurso, recalcó la importancia de enseñar a pensar, una habilidad que consideró esencial para cualquier profesión. *"En tu carrera, en lo que te queda de la licenciatura, y si decides continuar con un posgrado o diplomados, debes aprender a pensar. Eso te va a resolver muchos problemas"*.

Luego explicó que el primer paso en cualquier proyecto siempre es el más emocionante porque no sabes cómo hacerlo. *"El primer paso siempre es el más sexy porque no lo sabes hacer. Es común preguntarse: ¿cómo se hace la escritura de una empresa? ¿Cuánto cuesta? Da el salto, no te vas a arrepentir porque después de dar el primer paso, los siguientes se vuelven más fáciles"*, motivó a los universitarios con estas palabras.

## ***Resumen de un camino de aprendizaje***

Concluyó enfatizando la importancia de salir de la zona de confort y aprovechar las oportunidades de la vida. Vale la pena estudiar, trabajar, esforzarse, invertir tiempo, ser disciplinado y levantarse temprano. Al final, vale la pena hacer amigos y salir de la zona de confort. Animó a todos a atreverse a soñar.

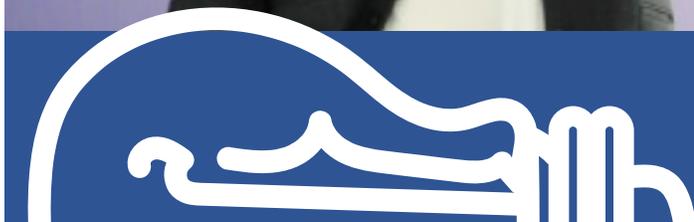
*“Cada oportunidad debe ser aprovechada para relacionarse y aprender de los demás.*

*Cuando termines esta reunión, no sabes quién estará en la mesa de atrás que podría cambiar tu vida. Me decían que cada vez que llego a un evento, debo buscar conocer a las personas.*

*No sabes lo que te va a cambiar la vida”.*

*“Aunque el camino tenga frustraciones y fracasos, todo esfuerzo vale la pena.*

*Te vas a frustrar, decepcionar y fracasar varias veces, pero vale la pena. Vale la pena que hagas el esfuerzo”.*





# CAPÍTULO 5

Cuando vienes de 5, el 6 te sabe a 11

**Héctor Morales Vargas.** Empresario, fundador y director general de Sherpa. Miembro del consejo consultivo empresarial de la Universidad Interamericana.

Fundador y director general de shellback (sherpa); primera aceleradora de negocios enfocada a evolucionar y maximizar el potencial biológico de los socios y dueños. Miembro del consejo consultivo empresarial de la Universidad Interamericana. Ex gerente de McCain Latinoamérica.



# ***Modelos de negocios disruptivos y el poder de la educación***

El conferencista comenzó su intervención destacando el principio básico de todo negocio:

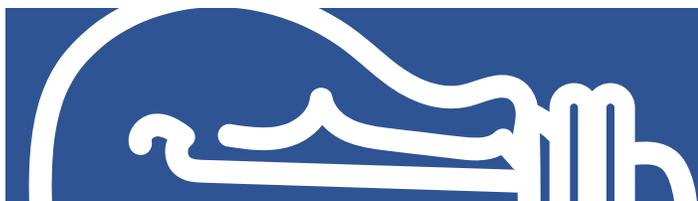
***“Lo primero con lo que tenemos que arrancar es generar un modelo de negocio disruptivo y sexy”.*** Explicó que este modelo debe comenzar por leer las reglas del juego de la industria, ya que todos están regidos por las mismas normas y compiten bajo las mismas condiciones.

El segundo elemento clave, es orquestar el mayor valor posible. ***“Lo que necesitas es sumar el valor de más personas, sumar el valor de más proveedores”.*** Subrayó que no se trata solo de colaboradores, sino también de proveedores y aliados estratégicos. ***“Necesitas rodearte de valor”;*** enfatizó. Compartió una anécdota personal sobre un potencial socio en Puebla. Describió cómo, a pesar de la intimidación inicial, decidió que debía asociarse con él. Recordó una fábula de Borges y Lugones para ilustrar su punto sobre la realidad y la verdad en los negocios. ***“En los negocios, vamos a decir muchas cosas reales. ¿Quién dijo que en los negocios no se miente? ¿Qué es la realidad y qué es la verdad?”;*** reflexionó.

Continuó narrando cómo logró convencer a su potencial socio de que tenía un negocio increíble en Puebla, aunque necesitaba una aceleradora. ***“Me piden unos lineamientos que solo tú puedes dar”;*** le dijo, logrando así su objetivo. ***“La vida es un sueño y tú decides qué pasa en él”;*** afirmó, subrayando la importancia de tomar el control de nuestras vidas y decisiones.

También abordó los desafíos de emprender a una edad avanzada, compartiendo su experiencia personal. ***“Emprender grande es horrible, tienes deudas, hijos, hipoteca, todos los problemas del mundo”;*** confesó. Aconsejó a los jóvenes no esperar a aprender en un empleo antes de emprender, ya que las habilidades necesarias para el emprendimiento no se adquieren en un entorno corporativo.

Transmitió también una reflexión sobre la importancia de la educación y el aprendizaje continuo. ***“La educación es una gran herramienta, fundamental para nuestro desarrollo”;*** aunque a veces puede parecer tedioso, las universidades enseñan a pensar, discernir y decidir, habilidades esenciales para cualquier profesión.



## ***El poder de la superación personal: de la pobreza al éxito***

El cambio es posible y el concepto de epigenética lo respalda. Invitó a la audiencia a investigar más sobre el tema y narró su propia historia. Relató cómo vivía en México y cómo la muerte de su padre, cuando tenía solo seis años, cambió su vida radicalmente. ***“A los seis años, me quedé sin padre y nos mudamos a Puebla para vivir con mi abuela”***, explicó. Describió el modesto departamento en el que vivían, con su madre, su abuela y otros familiares apretados en habitaciones pequeñas y la sala.

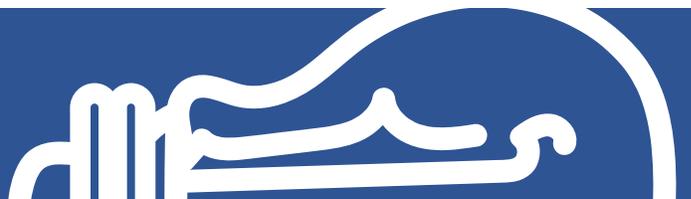
Recordó vívidamente cómo era recibir a sus amigos en esas circunstancias, sintiendo vergüenza por la situación. Su madre, al no tener habilidades laborales previas, tuvo que trabajar todo el día, dejándolo al cuidado de su abuela, a quien describió como una persona muy estricta y dura. ***“Mi abuela era como Gengis Kan o Hitler”***, dijo, destacando cómo esta experiencia le enseñó a lidiar con personas difíciles.

Narró cómo la pobreza en la que creció le enseñó a contar centavos y a vivir sin lujos. ***“Nunca pude ir al cine, ni de vacaciones, jamás había subido a un avión ni conocido la playa hasta que tuve 18 o 19 años”***. Estas experiencias formaron su ***“manual de vida”***, que más adelante decidió cambiar.

Al entrar a la preparatoria, sintió una ambición creciente y envidia por aquellos que parecían tener más. Relató cómo paseaba a su perro por barrios adinerados para entender cómo era la vida en esas casas. ***“No es posible que esta sea la vida”***, se decía a sí mismo, tratando de encontrar un camino diferente.

## ***Definiendo problemas y despertando al éxito***

Instó a la audiencia a identificar y resolver sus problemas de raíz, reconociendo que muchas veces estos son más profundos y complejos de lo que parecen a simple vista. Subrayó la importancia de rodearse de personas que puedan ofrecer perspectivas valiosas y de buscar activamente soluciones, ya que estas redes de apoyo pueden marcar una gran diferencia en el camino hacia el éxito. Criticó la cultura de comparación y la búsqueda constante de aprobación en las redes sociales, argumentando que estas distracciones impiden el crecimiento personal y profesional, y pueden llevar a la frustración y el desánimo.



El ponente compartió su propia experiencia, destacando cómo pasó de una vida convencional a una búsqueda incansable de la prosperidad. Narró cómo, a través de la observación, las preguntas y el aprendizaje de los demás, logró identificar oportunidades y construir su propio camino hacia el éxito. Subrayó la importancia de estar siempre aprendiendo y cuestionando, y de no tener miedo a salir de la zona de confort para explorar nuevas posibilidades. Sin embargo, también reconoció los errores cometidos en su camino y la importancia de la ética en los negocios, enfatizando que el verdadero éxito no se puede construir a costa de la integridad.



## ***Superar obstáculos: el camino hacia el éxito***

Avanzando en su charla, el ponente compartió una reflexión profunda sobre el aprendizaje y el dolor. ***“Si no soy ni el más rico ni el más inteligente de la mesa, voy a aprender mucho, pero con el corazón roto y débil emocionalmente”***, afirmó.

Explicó cómo miró su propio dolor y placer, y cómo identificó sus mayores miedos y talentos. “Sabía que ahí estaba la magia”. Identificando su mayor dolor y placer, y cuál era su carencia. ***“Sabía que estaba hecho para los negocios, pero me faltaba una cosa”***, reveló. Y así compartió su experiencia laboral, empezando como cargador en una fábrica, un trabajo que tomó porque el negocio legal no daba para más. Trabajó en varios roles, desde cargador y chofer en Pepsi Cola, hasta gerente de McCain en Latinoamérica, y en cada paso se enfrentó a grandes desafíos. ***“El peor error de toda mi carrera fue seguir indicaciones ajenas, cuando yo siempre había sido un empresario”***, confesó.

Destacó la importancia de definir claramente su talento y propósito en la vida, algo que cambió su vida completamente. ***“Desperté a ganar siempre, y tengo que ganar”***, aunque reconoció que se tomó diez años para entenderlo completamente.

Subrayó la necesidad de tener seguridad financiera antes de emprender y ofreció un consejo fundamental: ***“Sé frío, sé fuerte, sé sabio y sé honorable. Tienes que ser frío para tomar decisiones y muy inteligente emocionalmente para identificar lo que queremos en la vida”***.

Con esta narrativa, dejó claro que el camino al éxito es arduo y requiere de preparación, inteligencia emocional y una firme determinación para superar los obstáculos.

## 3 minutos de conciencia

*En mayo de 2016, vivía en Metepec, en el Club de Golf San Carlos, y trabajaba de lunes a domingo manejando vuelos internacionales. Un viernes, decidí descansar, pero recibí una llamada del presidente de McCain pidiéndome preparar una presentación para una convocatoria en Latinoamérica y estar en Bogotá el lunes. Aunque dudaba, acepté. Mientras conducía, tuve un mo-*

*mento de claridad, me di cuenta de que algo faltaba en mi vida y decidí hacer un cambio radical: renunciar y emprender mi propio negocio. Estos “3 minutos de conciencia” me enseñaron a escuchar esa voz interior que nos guía hacia lo que realmente deseamos en la vida.*

## De la rutina corporativa al emprendimiento: un salto hacia la libertad

*Les contaré cómo empezó mi emprendimiento. Las subastas en tiempo real son extremadamente estresantes. Imaginen tres proveedores en tres salas distintas con pantallas. Tienes que calcular todo perfectamente para no equivocarte y fijar un precio en solo 30 minutos, compitiendo con otros proveedores. Mi equipo y yo trabajamos incansablemente. Salimos el sábado en la mañana de mi casa, dormimos en la oficina, trabajamos el sábado y volvimos a dormir en el aeropuerto. Llegamos a Bogotá el lunes, salimos en la noche y regresamos aquí el martes en la mañana, y todavía seguimos trabajando. Esta agotadora rutina me hizo reflexionar profundamente. El miércoles desperté y pensé: ‘No puedo más, hasta*

*aquí llego’. Renuncié después de seis meses. Me sentía atrapado en una “cárcel de oro”. Los empleos son una cárcel que nosotros mismos construimos. Pedimos a las empresas que nos secuestren la vida entera durante años, haciéndonos creer que estamos ganando mucho, pero solo nos aumentan el sueldo conforme a la inflación. Decidido a cambiar mi situación, fundé una consultora de negocios. Mi consejo es “afilas el hacha si es suficiente y se merecedor antes de emprender”. En 2015, dediqué horas diarias a ver videos y leer libros de emprendedores para aprender. No hay un solo video de Carlos Muñoz o un libro para emprendedores del 2017 para atrás que yo no haya visto.*



# ***Renacimiento: De la quiebra a la excelencia personal y empresarial***

En otro compartir de experiencias, relató que después de la quiebra de su empresa, una etapa difícil que lo motivó a buscar conocimiento para crecer. Con franqueza, admitió: ***“No sabía cómo crecer una empresa”***. Decidido a aprender de los mejores, comenzó a ver Shark Tank y absorbió todo lo que pudo de los inversores y emprendedores exitosos del programa.

Para expandir sus horizontes y obtener una visión más amplia, buscó rodearse de un nuevo círculo de genios. Viajó a fondos de inversión y aceleradoras, estableciendo conexiones valiosas y formando asociaciones estratégicas. Al final, se asoció con Marcus Dantus, lo que resultó en un negocio exitoso. ***“Logramos construir algo sólido juntos”***, relató.

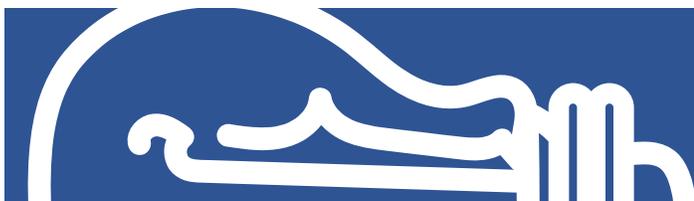
Reflexionando sobre su camino, destacó su talento para comprar barato y vender caro, pero también reconoció la importancia de la suerte. ***“Desperté a la realidad de ser mortal y vulnerable, y tuve que admitir que estaba quebrado”***, confesó. Aceptar su fracaso fue un paso crucial para seguir adelante y aprender de los errores.

Narró cómo Marcus decidió vender la mitad de la empresa a un corporativo y fondos de inversión, lo que la llevó a tomar una decisión fundamental: vender su participación y montar su propio negocio. ***“Desperté a ser mi mejor versión de mí mismo”***, declaró con determinación.

Se convirtió en un estudioso de la filosofía, adoptando principios ontológicos, estoicos y socráticos. ***“Decidí ser agnóstico y centrarme en ser una mejor persona”***, explicó, subrayando la importancia de la introspección y el crecimiento personal.

Habló también de sus prácticas de *biohacking*, un enfoque que involucra el control riguroso de su sueño, alimentación y ejercicio. ***“Convertir mi cuerpo y mi mente en algo completamente enfocado fue clave para mi éxito”***. Estas prácticas no solo mejoraron su bienestar físico, sino que también potenciaron su rendimiento mental y emocional, permitiéndole abordar los desafíos con renovada energía y determinación.

La historia del conferencista es un testimonio de resiliencia y autotransformación, demostrando que es posible reinventarse y alcanzar el éxito mediante la combinación de conocimiento, introspección y hábitos saludables.



## ***Desatando el poder de tu talento***

Habló también sobre buscar un *“círculo de genios”*: *“No puedes llegar a un lugar que no conoces”*. Mencionó el libro *“Solo una cosa”*, donde encontró una pregunta reveladora: *“¿Qué es lo único que puedes hacer hoy que haga que todo lo demás sea más fácil o innecesario?”*. Esta pregunta te ayuda a descubrir para qué eres realmente bueno.

Explicó que encontrar tu verdadero talento se trata de identificar aquello que te apasiona y absorbe tanto que pierdes la noción del tiempo. *“Eso que siempre llevas la conversación a ese tema”*. Según él, el talento se revela en aquello que te mantiene tan concentrado que olvidas el hambre, la sed y la necesidad de levantarte.

Reveló que su talento es visualizar el futuro, comunicarlo estratégicamente y reunir a las piezas claves para la acción. *“Eso es a lo que me dedico hoy”*, comentó, refiriéndose a su aceleradora, Sherpa, que crea ecosistemas de innovación y vinculación al interior de los organismos empresariales. Admitió que no es buen operador, pero destacó su habilidad para visualizar, comunicar y reunir. *“Creé una empresa exactamente con las características que son mi talento”*, afirmó. Después de un año de reprocesarse y cultivar su mente, cuerpo y espíritu, logró conocerse a sí mismo. *“Desperté a vivir en mi propio sueño”*, afirmó.

Tras ello, contundente dio un consejo fundamental: *“Ten tu propio juego, enfócate en una cosa, planea y define tu propósito”*. Esta es la clave para armarla y alcanzar el éxito. Su historia es un testimonio de la importancia de auto conocerse, rodearse de personas que te inspiren y enfocarse en tu verdadero talento para construir un camino hacia el éxito.

## ***Crea y orquesta en tu propia cumbre***

*Quiero compartir con ustedes esta historia. Un negocio debe tener un precio cercano al costo y un alto valor. No se trata de buscar el éxito desesperadamente, por lo que el hambre por el dinero es detectable. La clave de los negocios es orquestar. Incluso un pequeño negocio puede beneficiarse de esto, como contratar a alguien para trabajar de noche o abrir una segunda sucursal. Aunque parezca difícil, recuerden que el futuro es un lugar que se construye. Empresas como Uber y Facebook orquestan el valor en el mercado. En Sherpa, también orquestamos el valor para innovar dentro de los organismos empresariales. Mi historia destaca la orquestación, la autoconfianza y la perseverancia en el camino al éxito.*



## ***Resumen de un camino de aprendizaje***

Por último, destacó que sin tomar acción hoy, caemos en la inercia de otros y no progresamos. Aconsejó capitalizar el pasado, aprender de nuestras experiencias y planificar el futuro desde el presente. ***“Selecciona tus objetivos y actúa hoy”***, afirmó, recalcando la importancia de valorar el progreso personal y mantenerse enfocado en nuestras metas.

Criticó la comparación constante con los demás y propuso un enfoque aséptico, centrado en el proceso y no en el destino final. ***“Todo es el camino”***, enfatizó. Citando al emperador romano Marco Aurelio, recordó la importancia de capitalizar cada momento, ya que la vida es efímera y cada instante es valioso.

Definió la felicidad como el deleite en la simplicidad del tiempo y la cotidianidad. ***“Me detengo, aprecio los detalles y me deleito con ellos”***, confesó, subrayando la importancia de vivir en el momento presente y disfrutar de las pequeñas cosas de la vida.

Concluyó deseando a todos una vida plena, feliz y consciente. Su historia subraya la importancia de vivir el momento, apreciar los detalles y avanzar con gratitud, recordándonos que la verdadera felicidad se encuentra en el camino, no en el destino final.

Y por último, invitó a la audiencia a tomar el control de su vida, a no dejarse llevar por la inercia y a actuar hoy para construir un futuro mejor.



# CONCLUSIONES

Las ponencias presentadas en el evento **Star It Up 2024: Ignición Emprendedora. UI**, nos han ofrecido una visión integral y enriquecedora del emprendimiento y el desarrollo profesional. Más allá de la búsqueda del éxito individual, los expertos coincidieron en la importancia de generar un impacto positivo en la sociedad, construir relaciones sólidas y cultivar un crecimiento constante

Los principales mensajes que se desprenden de estas presentaciones fueron:

- **El emprendimiento como motor de cambio:** Las empresas no solo deben generar ganancias, sino también contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo de sus colaboradores.
- **La importancia de la formación continua:** La certificación por competencias se presenta como una herramienta clave para actualizar conocimientos y habilidades, adaptándonos a las demandas cambiantes del mercado laboral.
- **La construcción de equipos sólidos:** Fomentar una cultura organizacional positiva, basada en el respeto, la colaboración y el desarrollo de los empleados, es fundamental para el éxito a largo plazo.
- **El poder de la actitud:** La mentalidad juega un papel crucial en el logro de nuestros objetivos. La perseverancia, la pasión y la capacidad de adaptación son cualidades indispensables para superar los desafíos y alcanzar el éxito.
- **La importancia de vivir el presente:** En lugar de centrarnos únicamente en el futuro, debemos aprender a disfrutar del presente y a encontrar la felicidad en las pequeñas cosas.

Las ideas presentadas por los expertos nos llevan a:

- **Salir de nuestra zona de confort:** Aceptar nuevos desafíos y oportunidades para crecer y aprender.
- **Cultivar relaciones significativas:** Construir redes de contactos sólidas y cultivar relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.
- **Invertir en nuestro desarrollo personal:** Buscar constantemente nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento.
- **Fomentar una cultura de innovación y emprendimiento:** Crear empresas y proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad.
- **Vivir una vida plena y significativa:** Encontrar un equilibrio entre nuestra vida profesional y personal, disfrutando cada momento.

En resumen, el evento **Star It Up 2024: Ignición Emprendedora. UI**, nos ha recordado que el emprendimiento va más allá de la búsqueda del éxito económico. Es una oportunidad para crecer como personas, para conectar con los demás y para dejar una huella positiva en el mundo. Al adoptar una mentalidad emprendedora y al actuar con propósito, podemos construir un futuro mejor para nosotros y para las generaciones venideras.



